

Ringvorlesung „Entrepreneurship“

Wege in die berufliche Selbstständigkeit



UNI
FREIBURG

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner



Prof. Dr. Anna Schreurs-Morét
Studiendekanin Philosophische Fakultät
0761 203-3088
anna.schreurs
@kunstgeschichte.uni-freiburg.de



Prof. Dr. Joachim Grage
Studiendekan Philologische Fakultät
0761 203-3301
joachim.grage
@skandinavistik.uni-freiburg.de



Dorothea Bergmann, MBA
Lehrbeauftragte der Ringvorlesung
Leiterin Gründerbüro, Gründungsberaterin
0761 203-5214
dorothea.bergmann
@zft.uni-freiburg.de



Moritz Kaufmann
Kordinator Lehre und Weiterbildung
0761 203-67798
moritz.kaufmann
@wb.uni-freiburg.de



Dr. Björn Stapelfeldt
Gründungsberater
0761 203-67791
bjoern.stapelfeldt
@zft.uni-freiburg.de

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Philologische Fakultät
Werthmannstraße 8 / Rückgebäude
79098 Freiburg
www.philolfak.uni-freiburg.de

Philosophische Fakultät
Werthmannstraße 8 / Rückgebäude
79098 Freiburg
www.philosfak.uni-freiburg.de/



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Existenzgründungen
aus der Wissenschaft



Europäischer Sozialfonds
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION

Selbstständigkeit: Berufs- und Lebensperspektive für Studierende der Geisteswissenschaften

Das Studium der Geisteswissenschaften vermittelt umfangreiches Wissen und Kompetenzen, den Studierenden steht ein breites Berufsspektrum offen. Die Ringvorlesung Entrepreneurship zeigt, welche Perspektiven die berufliche Selbstständigkeit Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftlern bieten kann und wie sie einen Weg in eine unternehmerische Existenz finden können.

Expertinnen und Experten aus der Praxis vermitteln gründungsrelevantes Wissen, das dem roten Faden des Business Model Canvas und des Businessplans folgt: Ideen-Beschreibung und Ausarbeitung, Preiskalkulation, mögliche Rechtsformen und Marketing. Darüber hinaus berichten selbstständige Alumnae und Alumni der Philosophischen und der Philologischen Fakultät von ihren Erfahrungen, von der Relevanz der eigenen Persönlichkeit und des Teams, von der Suche nach Kapitalgeberinnen und Kapitalgebern bis hin zur Entwicklung der eigenen Geschäftsidee.

Die in einer Ideenwerkstatt produzierten Ideen werden von fächerübergreifenden Teams parallel zur Ringvorlesung weiterentwickelt. Die Teilnehmenden arbeiten die Alleinstellungsmerkmale heraus, beschreiben die potenziellen Kundinnen und Kunden und wie sie diese erreichen wollen und erstellen einen Finanzierungsplan.

Studierende, die ECTS-Punkte erwerben wollen oder Teilnehmende, die eine Teilnahmebescheinigung erhalten wollen, erbringen folgende Leistungen: Besuch aller Veranstaltungen, Ausarbeitung einer Idee im Team, Business Model Canvas, 4-6-seitiges schriftliches Geschäftskonzept und mündliche Präsentation.

ECTS-Punkte: 3 (BOK Kurs am ZfS)

Wann: dienstags 18:15 Uhr – 19:45 Uhr
Wo: Hörsaal 1098 im KG I (Kollegiengebäude I)
Platz der Universität 3
79098 Freiburg

Programm

29.04.2014 Begrüßung: Prof. Dr. Bernd Kortmann, Dekan der Philologischen Fakultät, Vorsitzender der Gemeinsamen Kommission (www.geko.uni-freiburg.de)

Brotlose Kunst? Selbstständig in den Geisteswissenschaften – ein Erfahrungsbericht

Dr. Carmen Flum, Alumna (ad picturam, Fachverlag für kunstwissenschaftliche Literatur e. K.)
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)

06.05.2014 **Werkstatt für Gründungsideen – Bewertung und Teambildung**
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)

13.05.2014 **Business Model Design – von der Idee zum Geschäftsmodell** – Workshop Teil 1
Dr. Michael Krause (Freiburg Academy of Science and Technology)

20.05.2014 **Business Model Design – ausgewählte Geschäftsmodelle** – Workshop Teil 2
Dr. Michael Krause (Freiburg Academy of Science and Technology)

27.05.2014 **Der Businessplan – Bedeutung und Inhalte**
Michael Paul (Braintools Consult GmbH)

03.06.2014 **Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung – Produkt- und Dienstleistungsideen**
Uli Hartung und Carsten Hutt, Alumni (Emergent Actio KG)

17.06.2014 **Crowdfunding – ein Finanzierungsmodell**
Jonas Navid Al-Nemri und Team; Alumni (Kladde Buchverlag GbR)

24.06.2014 **Finanzplanung und Finanzierung – die Sicht des Bankers**
Jens Mutter (Volksbank Freiburg)

01.07.2014 **Wer hat das Zeug zum Gründen? – Was eine Persönlichkeit ausmacht**
Murielle Rousseau, Alumna (BUCH CONTACT)

08.07.2014 **Gewerbliche Schutzrechte – Urheberrecht und Markenrecht**
Silvia Lucht (Geitz Truckenmüller Lucht, Patentanwälte)

15.07.2014 **Rechtsformen – Entscheidungskriterien und Formalien**
Marc Lipps (Kapfer & Lipps, Steuerberater, Rechtsanwalt)

22.07.2014 **Selbstständig tätig im Verein – allein und doch im Team**
Katharina Herrmann, Alumna (KunstKonText e.V.)

29.07.2014 **Präsentation und Abgabe der Ideen-skizzen**
Prof. Dr. Anna Schreurs-Morét (Studiendekanin Philosophische Fakultät)
Prof. Dr. Joachim Grage (Studiendekan Philologische Fakultät)
Dorothea Bergmann, MBA (Gründerbüro)
Moritz Kaufmann (Gründungsakademie)

Die Veranstaltungsreihe steht Hörerinnen und Hörern aller Fakultäten offen. Alle Vorträge können kostenlos und auch von Externen ohne vorherige Anmeldung besucht werden.

Als Gasthörerinnen und Gasthörer können Sie entweder nur die Fachvorträge der Experten besuchen oder sich für die aktive Teilnahme in einem Team entscheiden.

Die Veranstaltung ist Teil der Strategie „Windows for Entrepreneurship“, mit der die Universität Freiburg Gründungskultur an der Hochschule stärkt.