



Pressemitteilung

Eine Brücke zwischen Studium und Wirtschaft

Freiburger Studierende beraten professionell regionale Unternehmen und sammeln dabei Berufserfahrung

TriRhena Consulting e.V. ist die erste und einzige studentische Unternehmensberatung der Freiburger Hochschulen. Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Unternehmen und öffentliche Organisationen aus der Region Oberrhein professionell zu beraten oder sich innerhalb des gemeinnützigen Vereins zu engagieren. So können Studierende ihr im Studium erworbenes Wissen in der Praxis anwenden und sich weiterbilden. Damit schlägt TriRhena Consulting e.V. eine Brücke zwischen den Studierenden, Unternehmen und Hochschulen. Nun hat der Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V. (BDSU) den Verein als Mitglied aufgenommen.

Die Freiburger Unternehmensberatung umfasst Leistungen auf den Gebieten Marketing und Marktforschung, Qualitätsmanagement, Wissensmanagement, Personal und IT-Beratung. Zudem betreuen die Studierenden je nach Interessens- und Studienschwerpunkt weitere Projekte. In der Arbeitsgruppe „Social Media“ beispielsweise bearbeiten sie derzeit zahlreiche Anfragen zum Umgang von Unternehmen mit Social Media. Im vergangenen Geschäftsjahr haben die studentischen Vereinsmitglieder an etwa 200 Tagen Unternehmen sowie Non-Profit-Organisationen beraten und unterstützt. In Zusammenarbeit mit dem Ortsverband der Caritas-Konferenzen hat TriRhena Consulting e.V. beispielsweise analysiert, wie zufrieden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Organisation sind, und für den Softwareproduzenten UB-Software haben

Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg

Rektorat

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit
und Beziehungsmanagement

Abt. Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fahnenbergplatz
79085 Freiburg

Tel. 0761 / 203 - 4302
Fax 0761 / 203 - 4278

info@pr.uni-freiburg.de
www.pr.uni-freiburg.de

Ansprechpartner:
Rudolf-Werner Dreier (Leiter)
Nicolas Scherger
Annette Kollfrath-Persch
Rimma Gerenstein
Melanie Hübner
Katrin Albaum

Freiburg, 09.01.2013

■ die Studierenden ein Hochschulmarketingkonzept erarbeitet. Beim bisher umfangreichsten Projekt hat ein Team die Einführung eines Qualitätsmanagements bei einem mittelständischen Familienbetrieb begleitet.

Der BDSU umfasst nach eigenen Angaben die 28 führenden studentischen Unternehmensberatungen in Deutschland, bei denen sich mehr als 2200 Studierende engagieren. Er bietet eine Plattform für Wissens- und Erfahrungsaustausch und stellt mit regelmäßigen Qualitätskontrollen sicher, dass seine Mitglieder ihre Kunden gut beraten. Die Aufnahmekriterien des BDSU richten sich unter anderem nach dem Niveau der Arbeitsstandards, dem vorhandenen Fachwissen und der Professionalität in Projektarbeiten.

Kontakt:

Bastian Moritz

TriRhena Consulting e.V.

Tel.: 0157/ 71959771

E-Mail: bastian.moritz@trirhena-consulting.de