



Pressemitteilung

Förderungen für zwei Big-Data-Gründungsvorhaben

Freiburger Wirtschaftswissenschaftler erhalten EXIST-Gründerstipendien für „Geospin“ und „TonalityTech“

Geografische Daten auswerten und den richtigen Ton in der Kommunikation treffen: Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, der Europäische Sozialfonds und die Europäische Union fördern die Gründungsvorhaben „Geospin“ und „TonalityTech“ im Programm EXIST-Gründerstipendium. Die zwei geplanten Ausgründungen bieten Software-Lösungen für Unternehmen. Geospin erhält innerhalb eines Jahres eine Fördersumme von mehr als 140.000 Euro, TonalityTech wird mit 125.000 Euro gefördert. Beides sind Ausgründungsprojekte von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Professur für Wirtschaftsinformatik von Prof. Dr. **Dirk Neumann**. Das Gründerbüro der Universität Freiburg unterstützt und berät beide Start-ups.

Eine negative und schlecht formulierte Pressemitteilung sorgt dafür, dass der Aktienkurs eines Unternehmens um bis zu 2,7 Prozentpunkte sinkt: Das haben **Simon Alfano**, **Daniel Drummer**, **Stefan Feuerriegel**, **Joscha Märkle-Huß** und **Nicolas Pröllochs** von der Abteilung für Wirtschaftsinformatik am Betriebswirtschaftlichen Seminar der Universität Freiburg herausgefunden. Sie planen die Ausgründung „TonalityTech GmbH“ und haben eine Software entwickelt, die Unternehmen bei der Formulierung ihrer Nachrichten helfen soll. Das Programm der Freiburger Wirtschaftswissenschaftler ermittelt mithilfe von Big-Data-Technologie, wie Investorinnen und Investoren sowie die Börse voraussichtlich auf Wörter und Formulierungen in Finanznachrichten reagieren werden. Dadurch sollen sich beispielsweise lange Abstimmungsprozesse in Firmen erübrigen, die auf

Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg

Rektorat

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit
und Beziehungsmanagement

Abt. Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Fahnenbergplatz
79085 Freiburg

Ansprechpartner:
Katrin Albaum
Tel. 0761/203 - 98654
katrin.albaum@pr.uni-freiburg.de
www.pr.uni-freiburg.de

Freiburg, 28.10.2015



■ subjektiven Erfahrungswerten beruhen und nicht auf Fakten basieren. „Mithilfe unserer Software-Lösung können Unternehmen wissenschaftlich fundierte Entscheidungen bei der Kommunikation mit Investoren treffen, um den Unternehmenswert zu steigern“, sagt Stefan Feuerriegel. „Den Prototyp eines Add-in für ein bekanntes Schreibprogramm haben wir bereits erfolgreich getestet.“ Ein führendes Pharmaunternehmen habe das Add-in bereits bestellt, der Markteintritt sei für Dezember 2015 geplant.

Geografische Daten erheben und auswerten, den besten Standort für Carsharing-Autos sowie Ladestationen für Elektrofahrzeuge finden: **Johannes Bendler, Dr. Tobias Brandt, Christoph Gebele, Niklas Goby** und Dr. **Sebastian Wagner** vom Betriebswirtschaftlichen Seminar der Albert-Ludwigs-Universität haben eine Software entwickelt, die Vertriebsgebiete visualisiert, analysiert und verbessert. In vielen Unternehmen entstehen in verschiedenen Geschäftsbereichen große Datenmengen, die sich auf geografische Angaben beziehen. „Diese Daten bergen ein enormes Potenzial zur wirtschaftlichen Auswertung, das bisher kaum ausgeschöpft wird“, sagt Christoph Gebele. „Wir schließen diese Lücke und unterstützen Unternehmen dabei, die eigenen Betriebsdaten zu verstehen und gewinnbringend zu nutzen.“ Das Verfahren von Geospin verknüpft Betriebsdaten von Kundinnen und Kunden mit zusätzlichen geografischen Daten, etwa Messungen zum Verkehrsaufkommen, der Demografie oder Informationen aus sozialen Netzwerken. Die Software veranschaulicht beispielsweise den bisherigen Absatz eines Produktes oder einer Dienstleistung und analysiert, welche Faktoren den Geschäftserfolg positiv oder negativ beeinflussen. Anhand dieser Faktoren können die Wirtschaftswissenschaftler zum Beispiel die Größe eines Vertriebsgebiets bewerten und Verbesserungsvorschläge machen.

Das EXIST-Gründerstipendium unterstützt Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Es fördert innovative technologieorientierte oder wissensbasierte Projekte mit signifikanten Alleinstellungsmerkmalen und guten wirtschaftlichen Erfolgsaussichten in einem Zeitraum von bis zu einem Jahr.

Die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg erreicht in allen Hochschulrankings Spitzenplätze. Forschung, Lehre und Weiterbildung wurden in Bundeswettbewerben prämiert. Mehr als 24.000 Studierende aus über 100 Nationen sind in 188 Studiengängen eingeschrieben. Etwa 5.000 Lehrkräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Verwaltung engagieren sich – und erleben, dass Familienfreundlichkeit, Gleichstellung und Umweltschutz hier ernst genommen werden.

Mehr Informationen zum EXIST-Gründerstipendium:

www.exist.de/DE/Programm/Exist-Gruenderstipendium/inhalt.html

Die Webseite von TonalityTech:

www.tonality.tech

Die Webseite von Geospin:

www.geospin.de

Kontakt:

Stefan Feuerriegel

TonalityTech

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Tel.: 0761/203-2400

E-Mail: stefan@tonality.tech

Christoph Gebele

Geospin

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Tel.: 0761/203-9338

E-Mail: cgebele@geospin.de