

Uni-Publikationen

Mediadaten

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg



UNI
FREIBURG



Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Fahnenbergplatz, 79098 Freiburg
Telefon: +49 (0)761 203-0
E-Mail: info@verwaltung.uni-freiburg.de
www.uni-freiburg.de

1457 gegründet, ist die Albert-Ludwigs-Universität eine der traditionsreichsten deutschen Universitäten und gehört zur Spitzengruppe in Forschung und Lehre. Mit elf Fakultäten, mehr als 6.500 Beschäftigten, 25.000 Studierenden und vielen ehemaligen Mitgliedern bietet die Universität eine breite Palette von Geschichten.

Diese Vielfalt greifen die Uni-Publikationen auf. Sie richten sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Alumnae und Alumni sowie an eine interessierte Leserschaft aus Wirtschaft, Politik und den Medien und bieten eine ideale Plattform zur Platzierung Ihrer Werbebotschaft.

Ansprechpartner:

Anzeigenmanagement

Gregor Kroschel
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Beziehungs- und Eventmanagement
Fahnenbergplatz
79085 Freiburg
Tel. +49 (0)761 203-4986
gregor.kroschel@zv.uni-freiburg.de

Melanie Hübner
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Beziehungs- und Eventmanagement
Fahnenbergplatz
79085 Freiburg
Tel. +49 (0)761 203-98606
melanie.huebner@pr.uni-freiburg.de

Gestaltung und Druckunterlagen

Kathrin Jachmann-Moser
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Dezernat 1.1 Wissensmanagement
Tel: +49 (0)761 203-4446
kathrin.jachmann-moser@zv.uni-freiburg.de

Inhaltliche Verantwortung der Publikationen

Rudolf-Werner Dreier, V.i.S.d.P.
Leiter Öffentlichkeitsarbeit und
Beziehungsmanagement

Anschrift der Redaktion

Öffentlichkeitsarbeit und
Beziehungsmanagement
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Fahnenbergplatz
79095 Freiburg
Telefon +49 (0)761 203-4302
Fax +49 (0)761 203-4278
info@pr.uni-freiburg.de

Stand: September 2015

uni leben

Die Zeitung der Albert-Ludwigs-Universität



uni wissen

Das Forschungsmagazin



uni alumni

Das Alumni-Magazin



Wissenschaftliche Weiterbildung

uni'leben – die Zeitung der Albert-Ludwigs-Universität

Entwicklungen aus der Hochschulpolitik, neue Forschungsergebnisse, serviceorientierte Beiträge, beeindruckende Persönlichkeiten oder unterhaltsame Perspektiven auf den Mikrokosmos Uni: Fünfmal jährlich informiert die Universitätszeitung uni'leben mit Reportagen, Berichten und Interviews über aktuelle Themen der Universität Freiburg.



Leserschaft

uni'leben richtet sich an Studierende, wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Angestellte der Albert-Ludwigs-Universität. Darüber hinaus erreicht die Zeitung ein interessiertes Publikum aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in der Region ebenso wie zahlreiche ehemalige Studierende der Albert-Ludwigs-Universität.

Verteilung

Unsere vielen attraktiv platzierten Auslagen auf dem gesamten Campus erreichen die Mitglieder der Universität. Außerdem wird die Zeitung per Post an ein breites Publikum außerhalb der Universität zugestellt.

www.uni-freiburg.de/go/unileben

Technische Daten

Druckauflage 14.000
Format Berliner Format
Satzspiegel 5 Spalten, 285 x 416 mm
Umfang 12/16 Seiten (ab 2016: 14/18 Seiten)

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck, Euroskala

Erscheinungstermine

5 x jährlich
Mitte Februar, Anfang Mai, Anfang August, Mitte Oktober, Mitte Dezember

Anzeigen-Rabatt

2 Ausgaben 5 %
3 Ausgaben 15 %
4 und mehr Ausgaben 25 %

Anzeigen-Kombi-Pakete

Wir bieten Ihnen attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Publikationen der Universität. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

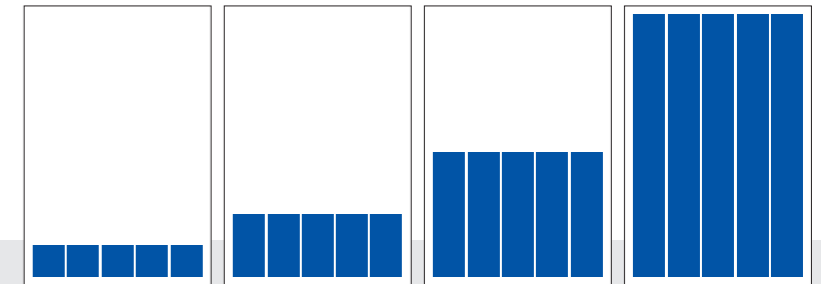
Bevorzugtes Dateiformat ist PDF/X3. Als alternative Dateiformate können EPS, JPEG/TIFF oder original Programmdateien inkl. der erforderlichen Schriften in den Programmen InDesign, Illustrator oder Photoshop (bis Version CS5.5) eingereicht werden.

Formate und Preise

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

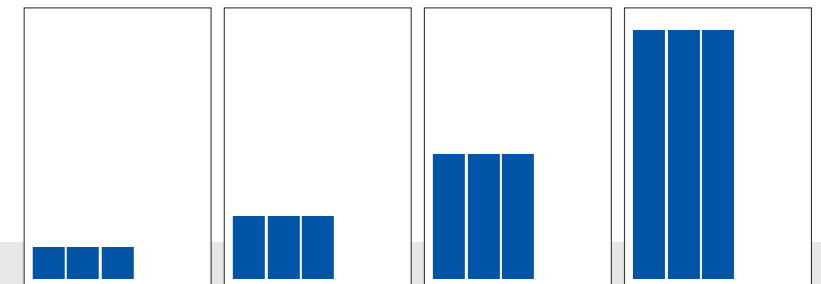
Zwischen- und Sonderformate auf Anfrage

Auf Wunsch gestalten wir Ihre Anzeige zu einem besonders günstigen Preis.



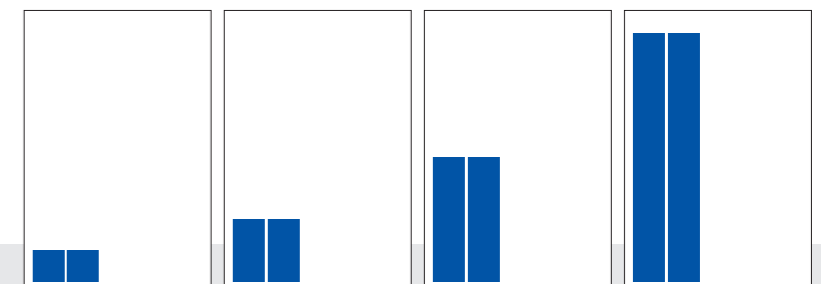
5-Spalter im Satzspiegel

Seitenanteil	5sp 1/8	5sp 1/4	5sp 1/2	5sp 1/1
Breite x Höhe (mm)	285 x 50 mm	285 x 102 mm	285 x 206 mm	285 x 440 mm
Preis in EUR	300 €	520 €	960 €	1.850 €



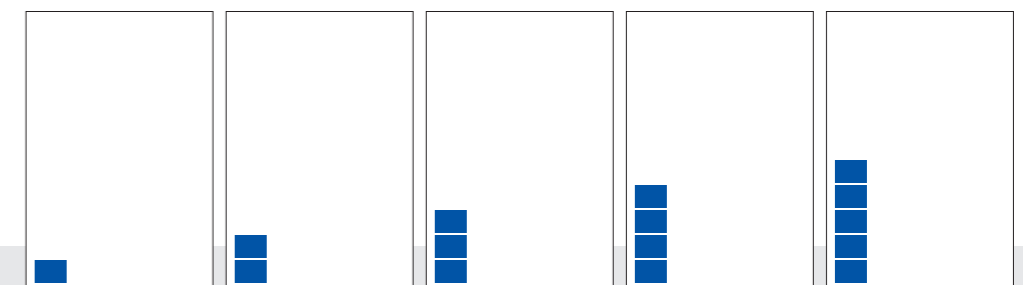
3-Spalter im Satzspiegel

Seitenanteil	3sp 1/8	3sp 1/4	3sp 1/2	3sp 1/1
Breite x Höhe (mm)	169,4 x 50 mm	169,4 x 102 mm	169,4 x 206 mm	169,4 x 416 mm
Preis in EUR	210 €	350 €	610 €	1.150 €



2-Spalter im Satzspiegel

Seitenanteil	2sp 1/8	2sp 1/4	2sp 1/2	2sp 1/1
Breite x Höhe (mm)	111,6 x 50 mm	111,6 x 102 mm	111,6 x 206 mm	111,6 x 416 mm
Preis in EUR	170 €	256 €	430 €	780 €



1-Spalter im Satzspiegel

Seitenanteil	1sp-1	1sp-2	1sp-3	1sp-4	1sp-5
Breite x Höhe (mm)	53,8 x 38 mm	53,8 x 78 mm	53,8 x 118 mm	53,8 x 158 mm	53,8 x 198 mm
Preis in EUR	59 €	110 €	158 €	205 €	260 €

uni'wissen – das Forschungs- magazin

uni'wissen ist das Forschungsmagazin der Universität Freiburg. Es bietet einen Einblick in die Arbeit der herausragenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Das Magazin präsentiert Forschungstrends und -ergebnisse aus allen Disziplinen der Universität Freiburg. uni'wissen erscheint zweimal jährlich.



Leserschaft

uni'wissen richtet sich an wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende sowie Angestellte der Albert-Ludwigs-Universität. Ebenso erreicht das Magazin ein interessiertes Publikum sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Verteilung

Unsere vielen attraktiv platzierten Auslagen auf dem gesamten Campus erreichen die Mitglieder der Universität. Außerdem wird das Magazin per Post an ein breites überregionales Publikum außerhalb der Universität zugestellt.

www.uni-freiburg.de/go/uniwissen

Technische Daten

Druckauflage 9.000
Format Broschüre, 218 x 285 mm
Umfang 36/40 Seiten (ab 2016: 48/52 Seiten)

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck, Euroskala

Erscheinungstermine

2x jährlich
Sommersemester Mitte Juli
Wintersemester Anfang Dezember

Anzeigen-Rabatt

2 Ausgaben 20 %

Anzeigen-Kombi-Pakete

Wir bieten Ihnen attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Publikationen der Universität. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Bevorzugtes Dateiformat ist PDF/X3. Als alternative Dateiformate können EPS, JPEG/TIFF oder original Programmdateien inkl. der erforderlichen Schriften in den Programmen InDesign, Illustrator oder Photoshop (bis Version CS5.5) eingereicht werden.

Anzeigen im Anschnitt verstehen sich zzgl. 3 mm Beschnitt.

Formate und Preise

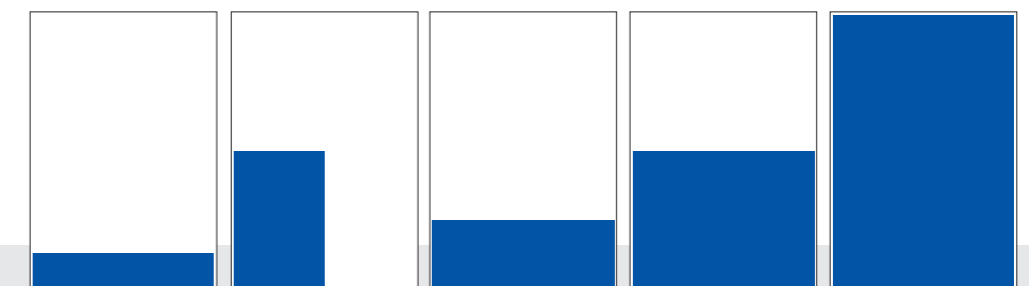
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Zwischen- und Sonderformate auf Anfrage

S = Satzspiegel, A = Anschnitt



Seitenanteile	1/8 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Seitenanteil	1/8 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	S: 182 x 30 mm A: 218 x 36 mm	S: 182 x 60 mm A: 218 x 71 mm	S: 182 x 119 mm A: 218 x 142 mm	A: 218 x 285 mm
Preis in EUR	450 €	780 €	1.450 €	2.780 €



U2, U3 (innere Umschlagseite)	1/8 Seite	1/4 Seite hoch	1/4 quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Seitenanteil	1/8 Seite	1/4 Seite hoch	1/4 quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	S: 182 x 30 mm	S: 89 x 119 mm	S: 182 x 60 mm	S: 182 x 119 mm	A: 218 x 285 mm
Preis in EUR	520 €	520 €	890 €	1.650 €	3.150 €

Umschlagseite U4 (Rückseite)

Seitenanteil	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	A: 218 x 285 mm
Preis in EUR	3.475 €



uni'alumni – das Alumni-Magazin der Universität Freiburg

Die besten Köpfe, die wichtigsten Neuigkeiten, die schönsten Erinnerungen: Einmal im Jahr informiert das Magazin uni'alumni ehemalige Studierende sowie interessierte Leserinnen und Leser über aktuelle Entwicklungen an der Hochschule, im Alumni-Netzwerk und in der Stadt. Im Mittelpunkt stehen Menschen, die mit ihren Ideen und ihrem Engagement die Universität und die weltweite Alumni-Gemeinde prägen. Außerdem lassen erfolgreiche Persönlichkeiten ihre Studienzeit Revue passieren.



Leserschaft

uni'alumni richtet sich an ehemalige Mitglieder der Universität und darüber hinaus an interessierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie an die interessierte Öffentlichkeit.

Verteilung

Mittels bundesweiter Postzustellung an etwa 1.000 Empfängerinnen und Empfänger sowie in Kooperation mit regionalen Verteilern erreicht uni'alumni ein breites Publikum und präsentiert Geschichten aus der Universität Freiburg und prägende Köpfe aus ihrem Alumni-Netzwerk.

www.uni-freiburg.de/go/unialumni

Technische Daten

Druckauflage 6.000
Format Broschüre, 225 x 305 mm
Umfang 32/36 Seiten

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck, Euroskala

Erscheinungstermine

Wintersemester 1x jährlich
Mitte Januar

Anzeigen-Kombi-Pakete

Wir bieten Ihnen attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Publikationen der Universität. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Bevorzugtes Dateiformat ist PDF/X3. Als alternative Dateiformate können EPS, JPEG/TIFF oder original Programmdateien inkl. der erforderlichen Schriften in den Programmen InDesign, Illustrator oder Photoshop (bis Version CS5.5) eingereicht werden.

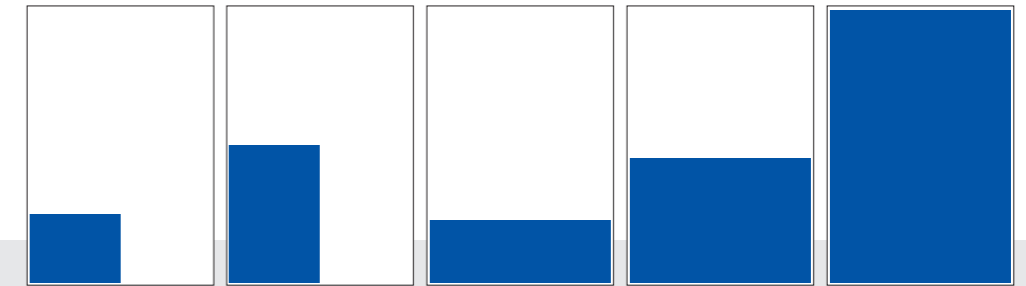
Anzeigen im Anschnitt verstehen sich zzgl. 3 mm Beschnitt.

Formate und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Zwischen- und Sonderformate auf Anfrage

S = Satzspiegel, A = Anschnitt



Seitenanteile	1/8 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Seitenanteil	1/8 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	S: 92 x 62 mm	S: 92 x 126 mm	S: 187 x 64 mm A: 225 x 76 mm	S: 187 x 127 mm A: 225 x 152 mm	A: 225 x 305 mm
Preis in EUR	300 €	520 €	520 €	960 €	1.830 €



U2, U3 (innere Umschlagseite)	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Seitenanteil	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/2 Seite	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	S: 92 x 126 mm	S: 187 x 64 mm	S: 187 x 127 mm	A: 224 x 305 mm
Preis in EUR	590 €	590 €	1090 €	2.090 €



Umschlagseite U4 (Rückseite)

Seitenanteil	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	A: 225 x 305 mm
Preis in EUR	2.290 €

Wissenschaftliche Weiterbildung



Leserschaft

Die Wissenschaftliche Weiterbildung richtet sich an Berufstätige, Hochschulabsolventinnen und -absolventen und an Personen, die sich in einer Berufspause oder Berufsorientierung befinden. Zudem spricht das Programm Vertreterinnen und Vertreter von Verbänden, Arbeitsagenturen, Berufsberatungsstellen und Personalverantwortliche in Unternehmen an.

Verteilung

Unsere vielen attraktiv platzierten Auslagen auf dem gesamten Campus erreichen die Mitglieder der Universität. Darüber hinaus wird das Programm in städtischen Einrichtungen ausgelegt. Per Post erreicht es Schlüsselpersonen aus Bildungseinrichtungen.

Technische Daten

Druckauflage 4.000
Format A5, Klebebindung
Umfang 64 Seiten oder mehr

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck, Euroskala

Erscheinungstermine

1x jährlich im September

Anzeigen-Kombi-Pakete

Wir bieten Ihnen attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Publikationen der Universität. Kontaktieren Sie uns einfach, wir beraten Sie gerne.

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

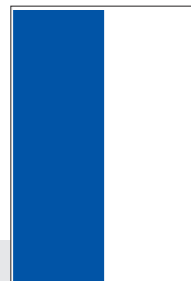
Bevorzugtes Dateiformat ist PDF/X3. Als alternative Dateiformate können EPS, JPEG/TIFF oder original Programmdateien inkl. der erforderlichen Schriften in den Programmen InDesign, Illustrator oder Photoshop (bis Version CS5.5) eingereicht werden.

Anzeigen im Anschnitt verstehen sich zzgl. 3 mm Beschnitt.

Formate und Preise

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Zwischen- und Sonderformate auf Anfrage

S = Satzspiegel
A = Anschnitt



Seitenanteile				U2, U3 U4 (Rückseite)	
Seitenanteil	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/1 Seite	Seitenanteil	1/1 Seite
Breite x Höhe (mm)	S: 57,5 x 190 mm A: 74 x 210 mm	S: 122 x 93 mm A: 148 x 105 mm	S: 122 x 190 mm A: 148 x 210 mm	Breite x Höhe (mm)	S: 122 x 190 mm A: 148 x 210 mm
Preis in EUR	255 €	255 €	495 €	Preis in EUR	575 € / 645 € (U4)